

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

# PLAN D'ACTIONNS 2017

BILAN SYNTHETIQUE DES ACTIONS MARKETING SPORT

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME  
**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE



**DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES**



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

 **France** france.fr

## PRINCIPES,

### Stratégie 2017-2018

#### Objectifs :

- S'appuyant désormais sur la stratégie de marque COTE d'AZUR France, la réinventer en crédibilisant l'image sportive de la destination = TERRE DE SPORT ET DE TOURISME
- Doubler le nombre de séjours sportifs en 10 ans : 300 000 à 600 000 séjours.

#### Cibles Prioritaires :

→ **Le tourisme sportif** associé aux manifestations dites « ouvertes » à tous les publics actifs ou supposés l'être (marathon, trail, cyclo sportive...). A ce titre, Il faut associer l'événement sportif à une réalité, une possibilité de pratique sur un territoire pour que cela valorise le territoire et que l'on souhaite y venir pour s'éclater.

→ **Un déficit d'image de la Côte d'Azur persiste en terme de destination sportive**, active et « outdoor nature » dans un contexte de concurrence accrue. Un travail essentiel est à mener en ce sens autour de la marque COTE D AZUR FRANCE et la thématique sportive.



## Côte d'Azur France, Sport Official Training Camp (stratégie sur l'image & la notoriété)

Catégorie d'actions	Intitulé	Coût CRT	Coût global
<b>Associer les ambassadeurs &amp; influenceurs de la destination</b>	1. Réalisation de <a href="#">portraits ambassadeurs sportifs</a> pour mise en ligne sur site Internet et Dp newsletter et Réseau sociaux. Marque Cote d'Azur France	5 000 €	5 000 €
	2. Associer les sportifs de la Team06	-	-
<b>Nouer des partenariats avec de grandes marques</b>	3. Poursuite du partenariat avec Alltricks	-	-
	4. Mise en place de partenariats avec équipementiers locaux : Ex. G4 Dimensions	-	-
	5. Côte d'Azur France , Official Training Camp of Etape du Tour.	5 000 €	6 000 €
<b>Mise en place d'outils technologiques</b>	6. Festival du film sport extrême	-	-
	7. Création d'un <a href="#">teaser dédié sur le sport</a> du haut niveau + campagne de diffusion sur les réseaux sociaux	10 000 €	10 000 €
<b>Communication large</b>	8. Campagne Guide Outdoor	10 000 €	10 000 €

## Côte d'Azur France, La plus belle des expériences sportives (stratégie sur le placement de produits et la viralité)

Catégorie d'actions	Intitulé	Coût CRT	Coût global
<b>Améliorer la visibilité de l'offre</b>	9. Faire remonter toutes les offres des villes et partenaires immatriculés sur le site séjours dédié	-	-
	10. Aboutir à une meilleure mise en scène des spots d'activités incontournables.	-	-
	11. Prendre le tournant de valoriser les sports alternatifs : sports « libres », « extrêmes » et « d'endurance »	-	-
<b>Mise en place d'outils technologiques &amp; autres supports</b>	12. Référencement payant du site Internet dédié	15 000 €	15 000 €
	13. Réflexion sur la commercialisation		
	14. <a href="#">Catalogue Terre de sport et d'événements</a> avec les nouveautés. Orientation vers un doc d'appel.	3 000 €	3 000 €

## Côte d'Azur France, La plus belle des expériences sportives (stratégie sur le placement de produits et la viralité)

Catégorie d'actions	Intitulé	Coût CRT	Coût global
<b>Favoriser l'intermédiation</b>	15. Workshops ciblés à l'étranger (ITB en Allemagne et French Travel Workshop en Israël)	10 000 €	20 000 €
	16. Accueils de 4 éducateurs multi-marchés	10 000 €	20 000 €
	17. Candidature à l'accueil de TOURS en 2017	-	-
<b>Promotion</b>	18. Présence sur 3 salons ciblés : Salon du Running (Paris) Etape du Tour (Briançon) Roc d'Azur Fréjus (St Raphael)	16 000 €	25 000 €
	19. Cluster Nature d'Atout France	5 000 €	5 000 €
<b>Adhésion &amp; partenariats</b>	20. Partenariat à établir avec Sport Tours International	-	-
	21. Cadeaux en partenariat avec équipementier	2 000 €	2 000 €

## Actions d'opportunité ayant un lien avec le sport

Catégorie d'actions	Intitulé	Coût CRT	Coût global
Filière Golf	22. IGTM Cannes	75 000 €	105 000 €
Programme Marittimo « Intense »	23.« Fly Intense » & « Intense Meet up »	50 000 €	75 000 €
Filière Jardin. Programme européen « Jardival »	24. Destinations Nature – Mondial du Tourisme (Paris) 25. Fam Trip « Garden Tour of Côte d'Azur France »	25 000 €	45 000 €

## BUDGET

TOTAL : **241 000 euros pour 2017** consacrés aux actions sport & nature du Cluster Côte d'Azur France / Sport & Tourisme et intégrés au Plan d'action global du CRT.

Budget global avec valorisation des partenaires : **Total globalisé: 346 000 euros pour 2017**

**Soit 105 000€ pris en charge par les partenaires (public-privé)**

PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT GLOBAL (rappel) : Le CRT Côte d'Azur France peut abonder jusqu'à 60% de chaque action.