



DEVENEZ PARTENAIRE

DE LA MARQUE

CÔTE d'AZUR
FRANCE

VERS UNE NOUVELLE CÔTE D'AZUR AVEC VOUS

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

Explore
France™ 

RENFORCEZ VOTRE COMMUNICATION EN DEVENANT PARTENAIRE DE LA MARQUE CÔTE D'AZUR FRANCE !

|| La Côte d'Azur incarne une identité forte et intemporelle et la démarche de marque « Côte d'Azur France » lui insuffle **un nouvel élan**, en faisant valoir son charme et son attrait uniques. **En tant qu'acteurs publics et privés, nous contribuons tous à son dynamisme et à son rayonnement.**

Avec **plus de 300 partenaires engagés**, allant des hébergements aux institutions locales en passant par les organisateurs d'événements, les restaurants, les commerces ou encore les médias locaux, la marque Côte d'Azur France offre **une plateforme unifiée de communication pour exprimer notre fierté et notre appartenance à cette destination d'exception.**

En devenant partenaire, vous pourrez ainsi **utiliser la marque et son univers dans votre propre communication et bénéficier de très nombreux avantages pour promouvoir votre activité, renforcer votre compétitivité et étendre votre influence** au-delà des frontières azuréennes.

Rejoignez le mouvement #CotedAzurFrance : **Ensemble, Faisons rayonner la Côte d'Azur en France et à l'étranger ! ||**

L'équipe de Côte d'Azur France Tourisme.

Chiffres clés #CotedAzurFrance

- **2016 : Lancement de la stratégie de marque** de destination Côte d'Azur France. **Dépôt de marque auprès de l'INPI.**
- **2018 : Lancement du programme de Licensing et de Co-branding** Côte d'Azur France.
- **300 partenaires azuréens** publics et privés engagés.
- **180 ambassadeurs officiels** : artistes, sportifs, grands chefs, personnalités issues du monde des médias, élus, chefs d'entreprise...
- **18 entreprises partenaires du programme de licence.**
- **1 million d'abonnés** Côte d'Azur France sur les réseaux sociaux.
- **1^{ère} destination touristique française** après Paris, avec **12.5 millions de visiteurs annuels.**
- Tourisme : secteur générant **12,5 milliards d'euros** de chiffre d'affaires.
- **150 000** emplois directs et indirects.



CÔTE D'AZUR FRANCE, UNE MARQUE FORTE ET FÉDÉRATRICE !

Dans un contexte international où l'offre touristique est en constante évolution, la Côte d'Azur, marquée par sa créativité et sa diversité, se distingue par une **stratégie de marque territoriale audacieuse et fédératrice**.

Lancée en décembre 2016, la marque Côte d'Azur France a vu le jour grâce à un **engagement sans précédent** des acteurs institutionnels et touristiques azuréens. Aujourd'hui, elle incarne une **vision unifiée, puissante et internationale de la Côte d'Azur**, avec plus de **300 partenaires officiels** issus des secteurs public et privé, **180 ambassadeurs fiers de porter les couleurs azuréennes** à l'échelle nationale et internationale et **18 entreprises licenciées** ayant à cœur de valoriser la créativité et les savoir-faire locaux. **Tous mobilisés pour promouvoir un patrimoine unique et renforcer la compétitivité de notre destination** sur le devant de la scène touristique internationale.

Côte d'Azur France est une **marque agile**, représentée par un logo statuaire, intemporel et élégant, que chacun peut s'approprier tout en exprimant son propre univers de communication.

CÔTE d'AZUR
FRANCE

PLUS DE 300 PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS ENGAGÉS, ET VOUS ?

Collectivités locales, organismes institutionnels, professionnels du tourisme et de la communication, artisans et producteurs, associations, médias ou encore organisateurs d'événements... **Rejoignez le réseau actif des partenaires de la marque Côte d'Azur France !**

Nos partenaires s'engagent à **porter l'image de la marque** dans leur propre communication et à **renforcer ainsi la visibilité et le rayonnement de la destination** sur le plan national et international.

FLASHESZ
pour découvrir
nos partenaires



REJOIGNEZ LA DYNAMIQUE #COTEDAZURFRANCE, DEVENEZ PARTENAIRE OFFICIEL DE LA MARQUE !

QUELS SERONT VOS AVANTAGES EN TANT QUE PARTENAIRE ?

1 Décuplez votre visibilité !

- **Référencement** de votre entreprise/organisme sur le site www.marque-cotedazurfrance.com.
- **Valorisation de votre engagement sur les réseaux sociaux professionnels Côte d'Azur France et réalisation d'une vidéo** « Partenaire Côte d'Azur France » dédiée à votre établissement au format social media.
- **Référencement privilégié** de votre établissement, site touristique ou événement, sur le site grand public www.cotedazurfrance.fr. Priorité donnée aux partenaires sur l'affichage de l'offre touristique et sur l'affichage des résultats de recherches.

2 Bénéficiez d'outils de communication !

- Mise à disposition d'un **kit digital de communication Côte d'Azur France** : vidéo de destination, bannières web et logos. A utiliser sur vos supports de communication on-line et off-line.
- **Accès à la médiathèque Côte d'Azur France** www.mediathèque.cotedazurfrance.fr et ses plus de 3500 photos de destination mises à votre disposition.
- Mise à disposition de **kakémonos ou oriflammes** pour vos événements.

3 Renforcez votre compétitivité !

- Mise à disposition chaque semestre d'un **Baromètre de suivi de votre e-reputation** propre à votre établissement (analyse des avis clients).

Cet avantage s'applique à ce jour aux hébergements, restaurants, sites touristiques. Prochainement disponible pour les offices de tourisme.

- **Envoi des e-news « Observatoire du Tourisme »** et accès privilégié aux dernières tendances, baromètres de fréquentation, chiffres clés et fiches marchés.

4 Elargissez votre réseau professionnel !

- **Invitation aux événements networking organisés par Côte d'Azur France Tourisme** tout au long de l'année : lancement de saison, présentations de marché, webinaires, Masterclass Social Media, etc.

**SANS AUCUN ENGAGEMENT
FINANCIER DE VOTRE PART !**

QUEL SERA MON ENGAGEMENT EN TANT QUE PARTENAIRE ?

En rejoignant le réseau,

- je m'engage à **utiliser la marque** de destination sur **l'ensemble de mes supports de communication** print et digitaux.
- je m'engage à **participer au rayonnement digital de la destination en utilisant le hashtag officiel #CotedAzurFrance** sur mes publications et **en taguant @visitcotedazur** et ainsi bénéficier d'une visibilité maximale.
- je m'engage à **valoriser mon engagement en tant que partenaire** de la marque Côte d'Azur France sur mes réseaux sociaux professionnels.

Vous souhaitez en savoir + ? Notre équipe reste à votre disposition :

Rendez-vous dès à présent sur www.marque-cotedazurfrance.com pour trouver toutes les informations détaillées sur le programme. Vous avez des questions spécifiques sur les conditions d'utilisation de la marque ? Contactez notre équipe !

Nathalie DALMASSO
Responsable Pôle
Communication & Marque



Noémie MOREAU
Chargée de mission
Communication & Marque



info@marque-cotedazurfrance.com



04 93 37 78 90

CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

455, Promenade des Anglais - Bâtiment Horizon - CS 53126 - 06203 NICE CEDEX 3